

Задание 1

Вам нужно выполнить анализ любого интересующего вас рекламного материала (брошюра, буклет, листовка) по 3 пунктам:

- Что нравится (мин. 3 позиции)
- Что не нравится (мин. 3 позиции)
- Что можно изменить в подобном материале (мин. 3 позиции)

Практическая работа оценивается в 50 баллов.

Пример выполнения

На анализе следующий материал (информационный буклет университета)

Ваш выбор!
Единственный в России факультет испанского и английского языков
Подготовка специалистов высокого уровня, свободно владеющих двумя ведущими языками Европы и мира
Опытный коллектив преподавателей, постоянно ищущий и создающий новое
Совершенствование полученных знаний в лучших университетах Испании
Учебные материалы и пособия, выпущенные специалистами факультета, имеют гриф УМО и признание ведущих вузов России
Центр по подготовке и сдаче экзаменов DELE на получение диплома испанского языка как иностранного Министерства образования и культуры Испании при содействии Института Сервантеса
Учебный корпус, расположенный в самом центре Пятигорска
Студенческий совет один из сильнейших в университете
Особая атмосфера, царящая на факультете
Насыщенная, разнообразная и неповторимая студенческая жизнь
Незабываемые годы, проведенные в студенческом общежитии №1 ПГЛУ
Высокая профессиональная подготовка, конкурентность на рынке труда
Мы ждем Вас!

ФАКУЛЬТЕТ ИСПАНСКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ
ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ НА ФАКУЛЬТЕТЕ СОЧЕТАЕТСЯ С ОБШИРНОЙ ВНЕАУДИТОРНОЙ ПРОГРАММОЙ, ПОГРУЖЕНИЕ В СРЕДУ ИСПАНСКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ КУЛЬТУР
Тесные контакты профессорско-преподавательского состава и студентов, связи с Испанским агентством по международному сотрудничеству в области образования создают оптимальные условия для успешного овладения иностранными языками
ВСЕ ЭТИ УСЛОВИЯ ПОЗВОЛЯЮТ НАШИМ ВЫПУСКНИКАМ РЕАЛИЗОВАТЬ СЕБЯ
♦ В преподавательской деятельности в вузах и средних учебных заведениях России и зарубежных стран;
♦ В качестве переводчиков российских и зарубежных компаний;
♦ В сфере массовой информации;
♦ В информационно-аналитической службе зарубежных и российских компаний;
♦ В сфере туристического сервиса;
♦ В аппаратах органов законодательной власти;
♦ В государственных и муниципальных учреждениях;
ПОЛНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ УСЛОВИЯХ ПОСТУПЛЕНИЯ
WWW.PGLU.RU

Пятигорский Государственный Лингвистический университет
ФАКУЛЬТЕТ ИСПАНСКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ
ПРЕДЛАГАЕТ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ по направлениям:
♦ ЛИНГВИСТИКА
♦ Теория и практика межкультурной коммуникации:
- межкультурная коммуникация в сфере туризма
- коммуникативные технологии в межкультурном обществе
♦ Теория и методика преподавания иностранных языков и культур
♦ ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ:
г. Пятигорск, пр. Кирова, 63
тел.: 8(8793) 400-824
400-724, 400-624

1. Имеется информация по специальностям; перечислены преимущества обучения; указаны контактные данные для обратной связи

2. Буклет перегружен информацией; Мало конкретной информации (какие цены, как поступить); Ввиду выбранного неудачного цветового решения трудно читать текст буклета
3. Улучшить дизайн (сделать текст более читаемым); Добавить больше конкретной информации (условия поступления, ориентировочные цены и пр.); Добавить конкретные варианты трудоустройства (не сферы, а конкретные профессиональные направления деятельности)