

## Задание 1

Вам нужно выполнить анализ любого интересующего вас рекламного материала (брошюра, буклет, листовка) по 3 пунктам:

- Что нравится (мин. 3 позиции)
- Что не нравится (мин. 3 позиции)
- Что можно изменить в подобном материале (мин. 3 позиции)

Практическая работа оценивается в 50 баллов.

## Пример выполнения

На анализе следующий материал (информационный буклет университета)

**Ваш выбор!**  
Единственный в России факультет испанского и английского языков  
Подготовка специалистов высокого уровня, свободно владеющих двумя ведущими языками Европы и мира  
Опытный коллектив преподавателей, постоянно ищущий и создающий новое  
Совершенствование полученных знаний в лучших университетах Испании  
Учебные материалы и пособия, выпущенные специалистами факультета, имеют гриф УМО и признание ведущих вузов России  
Центр по подготовке и сдаче экзаменов DELE на получение диплома испанского языка как иностранного Министерства образования и культуры Испании при содействии Института Сервантеса  
Учебный корпус, расположенный в самом центре Пятигорска  
Студенческий совет один из сильнейших в университете  
Особая атмосфера, царящая на факультете  
Насыщенная, разнообразная и неповторимая студенческая жизнь  
Незабываемые годы, проведенные в студенческом общежитии №1 ПГЛУ  
Высокая профессиональная подготовка, конкурентность на рынке труда  
**Мы ждем Вас!**

**ФАКУЛЬТЕТ ИСПАНСКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ**  
ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ НА ФАКУЛЬТЕТЕ СОЧЕТАЕТСЯ С ОБШИРНОЙ ВНЕАУДИТОРНОЙ ПРОГРАММОЙ, ПОГРУЖЕНИЕ В СРЕДУ ИСПАНСКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ КУЛЬТУР  
Тесные контакты профессорско-преподавательского состава и студентов, связи с Испанским агентством по международному сотрудничеству в области образования создают оптимальные условия для успешного овладения иностранными языками  
**ВСЕ ЭТИ УСЛОВИЯ ПОЗВОЛЯЮТ НАШИМ ВЫПУСКНИКАМ РЕАЛИЗОВАТЬ СЕБЯ**

- ♦ В преподавательской деятельности в вузах и средних учебных заведениях России и зарубежных стран;
- ♦ В качестве переводчиков российских и зарубежных компаний;
- ♦ В сфере массовой информации;
- ♦ В информационно-аналитической службе зарубежных и российских компаний;
- ♦ В сфере туристического сервиса;
- ♦ В аппаратах органов законодательной власти;
- ♦ В государственных и муниципальных учреждениях;

ПОЛНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ УСЛОВИЯХ ПОСТУПЛЕНИЯ WWW.PGLU.RU

Пятигорский Государственный Лингвистический университет  
**ФАКУЛЬТЕТ ИСПАНСКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ**  
ПРЕДЛАГАЕТ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ по направлениям:

- ♦ ЛИНГВИСТИКА
- ♦ Теория и практика межкультурной коммуникации:
  - межкультурная коммуникация в сфере туризма
  - коммуникативные технологии в межкультурном обществе
- ♦ Теория и методика преподавания иностранных языков и культур
- ♦ ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ:

г. Пятигорск, пр. Кирова, 63  
тел.: 8(8793) 400-824  
400-724, 400-624

1. Имеется информация по специальностям; перечислены преимущества обучения; указаны контактные данные для обратной связи

2. Буклет перегружен информацией; Мало конкретной информации (какие цены, как поступить); Ввиду выбранного неудачного цветового решения трудно читать текст буклета
3. Улучшить дизайн (сделать текст более читаемым); Добавить больше конкретной информации (условия поступления, ориентировочные цены и пр.); Добавить конкретные варианты трудоустройства (не сферы, а конкретные профессиональные направления деятельности)